采购信息公告

单位（盖章）：

项目名称	高新云果第二届精英电竞赛活动公司招采
采购单位	合肥高新国有房屋租赁经营有限公司
项目需求概况	（1）采购项目内容：电竞赛所需物资及相关服务； （2）服务时间：2026年12月12日-2026年12月13日（以上时间为初步计划，将根据实际情况对比赛时间进行调整）； （3）采购内容：奖品、摄像、裁判、解说、现场执行及活动舞台所需物资及相关服务等；
项目预算	1.455万元
供应商资格	（一）在中华人民共和国境内合法注册，具有独立法人资格，具备有效的营业执照。 （二）具有良好的商业信誉，近三年内无重大违法违规记录。
公告时间	2026 年 11 月 24 日至 2026 年 11 月 30 日
报价文件要求	详见附件1、附件2
报价文件递交时间及地点	1.报价文件递交时间：2026年12月1日10:00前，逾期视为放弃； 2.递交地址：合肥市高新区望江西路800号高新城市发展集团有限公司911室（支持邮寄，文件需密封完整）
联系人及联系方式	杨工　13955975271

附件 1:

高新云果第二届精英电竞邀请赛
活动公司招采

一、采购需求

为保障“高新云果第二届精英电竞邀请赛”顺利举办，现需采购活动所需物资及相关服务，包括但不限于奖品、摄像、裁判、解说、现场执行及活动舞台所需物资及相关服务等。

二、采购内容

（一）项目名称

高新云果第二届精英电竞赛活动公司招采。

（二）供货及服务期限

2026 年 12 月 12 日前完成物资交付，12 月 12 日——13 日完成现场服务（以上时间为初步计划，将根据实际情况对比赛时间进行调整）。

（三）服务地点

高新云果大健康公寓 2 楼公区及创新产业园一期 D8 栋 1 楼。

（四）活动预算

1.455 万元。

（五）服务明细

活动公司需全面负责本次“高新云果第二届精英电竞邀请赛”的视觉设计与现场执行及物资保障工作。

设计方面，活动公司应根据赛事主题及采购人要求，完成舞台背景桁架、道旗、桌面装饰（海报贴）、横幅等所有舞台及宣传物料的创意设计与排版制作，设计方案须经采购人确认后方可投入制作；执行方面，负责上述物料的制作、运输、安装与撤场，提供专业摄像人员完成全程跟拍记录，配备具备相应资质的裁判与解说人员以保障赛事规则执行与现场解说质量，安排执行人员负责半决赛及决赛阶段的现场统筹、流程控场与秩序维护，并按采购人要求采购、包装并现场发放冠、亚、季军奖品（奖品预算标准固定，不可更改）。

活动公司应确保所有物资于 2026 年 12 月 12 日前交付到位，并于 12 月 12 日至 13 日完成上述现场服务，服从采购人对比赛时间的实际调整安排。

序号	服务内容		数量	备注
1	舞台	背景桁架	1	
2		道旗	4	
3		桌面装饰（海报贴）	/	
4		横幅	1	
5	人员	摄像	1	
6		裁判	1	
7		解说	1	
8		执行(半决赛)	1	
9		执行(决赛)	2	
10	奖品	冠军	1 队	奖品预算为：冠军

11		亚军	1 队	队 600 元/队，亚军队 450 元/队，季军队 300 元/队，每队 3 人。此预算不可更改。
12		季军	2 队	

三、供应商资格要求

（一）在中华人民共和国境内合法注册，具有独立法人资格，具备有效的营业执照；

（二）具有良好的商业信誉，近三年内无重大违法违规记录。

四、报价时间、地点

（一）报价时间

2026 年 12 月 1 日上午 10：00 前，逾期视为放弃。

（六）报价地点

合肥市高新区望江西路 800 号高新城市发展集团有限公司 911 室（支持邮寄，文件需密封完整）。

五、报价要求及付款方式

（一）报价方式

供应商只需进行总价报价。报价应为人民币含税全包价，包含物资成本、运输、安装、人工、服务、保险、利润、税金及合同明示或暗示的所有风险、责任和义务等一切费用。

（二）最高限价

投标单位总报价不得超过人民币 1.455 万元（大写：人民币壹万肆仟伍佰伍拾元整）。超过此限价的报价将被视为无效。

（三）付款方式

活动结束后，15 个工作日内支付全部款项。

六、响应文件要求（报价文件）

投标单位需提交包含以下内容的响应文件:

（一）公司营业执照副本复印件。

（二）法定代表人身份证明或授权委托书。

（三）报价单详见附件 2。

（四）近三年内承接的不少于 2 个活动案例，有相似活动案例放相似案例。

（五）投标人须根据本项目需求，编制并提交《高新云果第二届精英电竞赛活动服务方案》。

（六）投标单位认为需要提供的其他资质或说明文件。

（七）所有材料均需加盖公章，多页材料加盖骑缝章。

七、评选方式

（一）评分指标

评分因素	评分标准
价格 （70 分）	1. 价格分统一采用低价优先法，即满足文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 70 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)X100%X70 2. 报价要求:保留两位小数。

供应商服务案例（18分）	供应商服务案例，1个案例得9分，2个案例得18分，最高不超过18分。
活动方案（12分）	1.方案内容完整、结构清晰，措施具体可行，针对性强，充分理解活动需求，9-12分； 2.方案基本完整，覆盖主要要求，但个别环节描述较简单或不够深入，措施基本可行，能够满足活动基本需求，5-8分； 3.方案内容缺失较多，或部分要点未覆盖，措施笼统，可操作性差，0-4分。

（二）对通过审查的投标单位，按评分标准由高到低排序。

（三）评分最高者被推荐为成交候选人。

（四）若第一顺位成交候选人因故放弃或被取消资格，则顺延至第二顺位者，以此类推。

2026年11月24日

附件 2:

报价表

项目名称：高新云果第二届精英电竞赛活动公司招采

供应商名称	
报价	含税总价：小写：_____元 大写：_____
备注	保留小数点后两位

供应商盖章:

日　　期: