

采购信息公告

单位（盖章）：

项目名称	云果·雁湾居党群综合服务中心门头字采购
采购单位	合肥高新国有房屋租赁经营有限公司
项目需求概况	需求内容：方案设计、字体制作、运输及现场安装
项目预算	3万元
供应商资格	（一）在中华人民共和国境内合法注册，具有独立法人资格，具备有效的营业执照。 （二）具有良好的商业信誉，近三年内无重大违法违规记录。
公告时间	2026年 7月 31日至 2026年 8月 6 日 (不少于5个工作日)
报价文件要求	详见附件
报价文件递交时间及地点	1. 报价文件递交时间：2026年8月7日10:00前，逾期视为放弃； 2. 递交地址：合肥市高新区望江西路800号高新城市发展集团有限公司911室
联系人及联系方式	杨工 13955975271



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

附件 1:

云果·雁湾居党群综合服务中心门头字

采购方案

一、采购需求

(一) 采购范围

本次采购包括方案设计、字体制作、运输及现场安装等全部内容，其中安装涉及高空作业，供应商需具备安全施工能力。

(二) 门头字内容

云果·雁湾居党群综合服务中心

(三) 门头字数量

两套。两套门头字内容相同、字体、材质须保持统一风格。

(四) 预算金额

项目产 品名称	制作工艺	尺寸 预估	数 量	单价 (元)	总价 (元)	备注
门头	材料工艺：不 锈钢围边焊 接烤漆	不 小 于： 1100x7600mm	2	15000	30000	

(五) 设计需求

供应商须自行前往项目现场，实地勘测与尺寸测量，确保设计图纸与现场条件完全匹配；字体整体采用大色块、风格亮眼。整体颜色以“云果”主色调色黄、绿为主（可联系招标人提供色卡）。

（六）工期要求

中标单位接甲方通知后，3 日内完成初稿方案设计，待设计方案确定后，应于 20 日内完成制作安装，具体以合同约定为准。

二、供应商资格要求

（一）在中华人民共和国境内合法注册，具有独立法人资格，具备有效的营业执照；

（二）具有良好的商业信誉，近三年内无重大违法违规记录。

三、报价时间、地点

（一）报价时间

2026 年 8 月 7 日上午 10: 00 前，逾期视为放弃。

（二）报价地点

合肥市高新区望江西路 800 号高新城市发展集团有限公司 911 室。

四、报价要求及付款方式

（一）报价方式

供应商响应文件应密封并加盖公章，只需进行总价报价。报价应为人民币含税全包价，包含前期设计、物资成本、运输、安装、人工成本及合同明示或暗示的所有风险、责任和义务。

（二）最高限价

本项目设置最高限价，供应商报价总金额不得超过人民币 3 万元（大写：人民币叁万元整）。超过限价将被视为无效投标处理。



（三）付款方式

制作安装完成后，招标方验收合格，供应商开具相应金额的增值税专用发票后，15个工作日内一次性支付全部款项。

五、响应文件要求（报价文件）

投标单位需提交包含以下内容的响应文件：

- （一）公司营业执照副本复印件（加盖公章）。
- （二）法定代表人身份证明或授权委托书（加盖公章）。
- （三）报价单需清晰列明含税服务单价（大写：人民币 x 元整，小写：¥XX.XX）（加盖公章）。
- （四）投标人根据本项目需求出具的设计方案。
- （五）投标单位认为需要提供的其他资质或说明文件。

六、评选方式

（一）评分指标

评分因素	评分标准
价格 (50分)	价格分统一采用低价优先法，将全部有效投标报价按从低到高的顺序进行排序，报价最低的投标人价格为基准价，且其获得价格部分满分50分。供应商价格分统一按照下列公式进行计算： 报价得分=（基准价/投标人报价）*价格分
设计方案 (30分)	1. 大色块利用干脆利落，配色简单明快，视觉冲击力强；字体简洁大方，白天远距醒目，整体简约大气，与建筑环境融合度高，材质与工艺精细，21-30分；



	2. 大色块基本成型，但配色搭配不够协调，视觉张力不足；字体辨识度尚可，但缺乏记忆点；材质与工艺无明显硬伤，但整体一般，11-20 分； 3. 大色块意识薄弱，配色杂乱，整体视觉效果零散；字体选择辨识度不足；材质与工艺潦草；与建筑环境融合比例失调，整体缺乏基本的专业度与美观度，0-10 分。
安装方案 (10 分)	1. 安装结构设计科学合理，固定方式稳固可靠，施工工序清晰详实，安全防护措施完备，7-10 分； 2. 安装方案基本可行，固定方式稳固可靠，施工流程大体完整，安全措施基本到位，4-6 分； 3. 安装方案缺乏专业依据，固定方式存在安全隐患，施工工序模糊，安全防护存在隐患，0-3 分。
维保方案 (10 分)	1. 维保计划系统完整，清洁、紧固等频次明确合理，维修响应时间清晰承诺，7-10 分； 2. 维保内容大体具备，但频次或覆盖范围不够详尽，维修响应时间有所承诺但不够明确，售后响应有待完善，4-6 分； 3. 未提供维保方案或内容严重缺失；维修响应时间未予明确，质保期过短或不明确，0-3 分。

(二) 对通过审查的投标单位，按评分标准由高到低排序。



(三) 评分最高者被推荐为成交候选人。

(四) 若第一顺位成交候选人因故放弃或被取消资格，则顺延至第二顺位者，以此类推。



报价表

项目名称：云果·雁湾居党群综合服务中心门头字采购方案

供应商名称	
报价	课程单价：小写：_____元 大写：_____
备注	保留小数点后两位

供应商盖章：

日 期：

